CÁPSULA FORMATIVA ONLINE

IA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

2 HORAS

En esta formación exploraremos cómo la innovación está evolucionando en los sectores de la cosmética y detergencia.
Veremos metodologías para gestionar la innovación y aprenderemos a utilizar la inteligencia artificial para analizar el mercado, generar ideas y acelerar el desarrollo de soluciones.
También veremos cómo la sostenibilidad bien integrada puede ser una palanca de innovación en el sector.
Dirigido a perfiles técnicos y de marketing que quieran aprender a gestionar proyectos de innovación, integrar de manera práctica la inteligencia artificial en sus procesos y a aplicar criterios de sostenibilidad más allá de la normativa.

CONTENIDO DEL CURSO

El curso se centrará en casos prácticos y en herramientas útiles para acelerar la innovación.
Se abordarán, entre otros temas, los siguientes aspectos:

- Por qué necesitamos innovar de otra manera
- Tendencias del sector
- Metodologías útiles para proyectos de innovación
- Inteligencia artificial aplicada a la innovación
- La sostenibilidad como palanca de cambio

10-12 H

29 DE OCTUBRE DE 2026

ced

ced@ced.org.es
www.ced.org.es

IA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

PONENTE

Cristina Fortuny
Consultora

Cristina Fortuny es licenciada en Química, con más de 25 años de experiencia en I+D e Innovación en el sector de FMCG.
Ha desarrollado y coordinado múltiples proyectos de innovación y desarrollo de producto, lo que le permite tener una visión muy aplicada de los procesos internos y de las dificultades de las empresas para innovar.
Se ha formado específicamente en innovación, inteligencia artificial y sostenibilidad, lo que le permite una visión complementaria de las diferentes áreas.

TARIFAS

Socios CED	Tarifa reducida (*)	Socios Quimacova	No Socios
75 €	100 €	125 €	150 €

IVA no incluido en los precios.
(*) **Tarifa reducida**: Socios de **ADELMA, AEPSAT, SEQC** e investigadores de la **UB, CSIC y UGR**.

ced@ced.org.es
www.ced.org.es