

# UNIVERSO Y APLICACIONES DE LA PERFUMERÍA

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA DE  
LA PERFUMERÍA Y SUS APLICACIONES TÉCNICO-  
COMERCIALES

EDICIÓN PRESENCIAL - BARCELONA  
FEB 2022 - JUN 2022

*Plazo de inscripción: 29 de noviembre 2021*



# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Proponemos a los participantes realizar un viaje al mundo creativo y del arte de la perfumería. Un conocimiento de la industria de la perfumería, cubriendo el proceso de fabricación de fragancias desde la creación, fabricación y hasta su comercialización.

Pondremos atención en la observación y la práctica olfativa, así como en aspectos técnicos, todo ello contemplando el rigor y las exigencias de regulación y aspectos legales que también están involucrados en el proceso. Asimismo, se realizará un abordaje de las aplicaciones de la perfumería en distintos ámbitos, lo que brindará al estudiante un mayor conocimiento práctico de la disciplina.

Iremos construyendo el conocimiento a partir de masterclass y sesiones de la mano de prestigiosos perfumistas, grandes profesionales del área industrial, desarrollo de producto y sensorialidad, entre otros.

Será un viaje que se realizará por medio de sesiones presenciales que combinarán la parte teórica con prácticas olfativas y salidas de campo que acercarán a los estudiantes al mundo olfativo.

Incluso está previsto realizar dos outdoors para sumergirse en aspectos concretos que supondrán una auténtica experiencia sensorial.

**" UN PERFUME NO SE EXPLICA, SE VIVE "**

FRANÇOIS DEMACHY

# PRESENTACIÓN

*Este programa, el primero de larga duración sobre perfumería y sus aplicaciones que se lanza en España, nace para contribuir a formar a los profesionales del presente y del futuro de la industria española. La larga tradición perfumística del mediterráneo han creado un ecosistema único de empresas que han colaborado desinteresadamente y han puesto todo su conocimiento, ilusión y medios para la creación de este programa.*

*España es el segundo exportador mundial de perfumería y este programa ofrece una oportunidad única para conocer el universo de la perfumería y establecer las bases que permiten a cualquier profesional alcanzar un elevado conocimiento sobre la industria de la perfumería y sus procesos creativos y de innovación.*



*El programa ofrece una visión 360º de la industria de la perfumería, con formadores de reconocida trayectoria y contenido actual y aplicado. El alumno aprenderá sobre toda la cadena de valor de la perfumería y alcanzará un grado de conocimiento que le permita mejorar sus productos, sus proyectos y sus procesos comerciales.*

*El alumno descubrirá, además, el perfume como elemento cultural, aspiracional pero también diferencial en cualquier producto, bien sea un perfume en sí mismo o una aplicación en cosmética, espacios, marketing olfativo u otros entornos.*

CRISTÓBAL BERNAL  
Director Técnico en CARINSA  
Director del programa



## ASPECTOS CLAVE



100 horas lectivas



25 participantes



Sesiones viernes tarde | 16:00h a 20:00h  
1 sábado al mes (5 en total)

Los outings se realizarán en horario de sesiones



Modalidad presencial  
(con material adicional grabado  
y salidas de campo)



Fomento de la reflexión, la  
innovación y el networking



Aprendizaje a través de  
observación y análisis de  
productos reales



Plataforma de aprendizaje y  
foro interno de  
comunicación



Evaluación continua

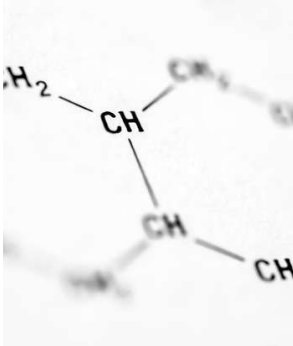
# OBJETIVOS

- 01** PROFUNDIZAR EN EL MUNDO DE LA PERFUMERÍA A UN NIVEL TÉCNICO, CONOCIENDO DESDE LA SELECCIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS HASTA LA COMERCIALIZACIÓN DEL PERFUME.
- 02** CONOCER EL PROCESO CREATIVO CON ORIENTACIÓN A LAS FRAGANCIAS.
- 03** EXPLORAR LAS APLICACIONES DE LAS FRAGANCIAS, DESDE LA ALTA PERFUMERÍA HASTA LOS PRODUCTOS DEL HOGAR.
- 04** SER CAPAZ DE DESCUBRIR Y EXPRESAR LOS DESEOS DE LOS CONSUMIDORES, SIENDO CAPACES DE UNIRLO CON LA MAESTRÍA DEL PERFUMISTA.



"HEMOS CREADO LA FORMACIÓN QUE NECESITABA  
NUESTRO SECTOR Y SUS PROFESIONALES.  
NUESTRO PROPÓSITO ES DAR A CONOCER EL UNIVERSO  
DE LA PERFUMERÍA DE UNA FORMA ESTRUCTURADA,  
PROFESIONAL Y CON BASE EN LA CIENCIA"

# PROGRAMA



## MÓDULO INTRODUCTORIO

- Historia del perfume
- El sentido del olfato
- Introducción a la química del perfume



## MÓDULO 1. LAS MATERIAS PRIMAS Y SUS PROCESOS DE OBTENCIÓN

- Las materias primas de perfumería
  - Productos naturales
  - Productos sintéticos
- Familias olfativas y sus descriptores
- Técnicas para el análisis y control de calidad de las fragancias



## MÓDULO 2. LA CREACIÓN DEL PERFUME

- El papel del perfumista
- La figura del evaluador
- La estructura de un perfume
- Creación de acordes olfativos
- Análisis olfativo de perfumes y composición de fragancias
- Diseño y fabricación de una fragancia
- Briefing y gestión del proyecto
- Estabilidad
- Normativa
- Innovación en perfumería

# PROGRAMA



## CATEGORÍAS DE PRODUCTO EN PERFUMERÍA

- Fine fragrances
- Personal care
- Home and air care



## MARKETING Y SENSORIALIDAD EN PERFUMERÍA

- Tendencias en perfumería
- Marketing y comunicación en perfumería
- El packaging como elemento de comunicación en perfumería
- Sensorialidad



# COLABORADORES

## EQUIPO DE COORDINACIÓN Y FORMADORES



CRISTÓBAL BERNAL  
Director Técnico  
GRUPO CARINSA



HENAR SÁNCHEZ  
Technical Manager  
LLUCH ESSENCE



MARIA ÁNGELES LÓPEZ  
Fragrance Development  
Manager IBERCHEM



DOLORS COSTA  
Creative Center Manager,  
EUROFRAGRANCE



SANDRA IRUELA  
Perfumista, CEO SANDIR &  
IRUELA FINE FRAGRANCES

## PANEL DE DOCENTES

El programa cuenta con un equipo de docentes de alto nivel formado por profesionales del sector.

Contaremos con perfiles que ocupan puestos directivos en áreas técnicas, desarrollo de fragancias o consultoría en empresas de referencia como FRAGRANCE SCIENCE, RAVETLLAT, COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCE, MARTIDERM, RNB, PROQUIMIA, ANGELINI, AINEA PERFUME, CPL AROMAS, PERFUMERÍA JÚLIA, MASTER PERFUMER ROSENDO MATEU o DANIEL PESCIO PERFUME CREATOR entre muchos otros.





# PERFIL DEL PARTICIPANTE



- Personal técnico en empresas de perfumería o de sectores en los que la fragancia sea un elemento clave o interesante para su actividad o producto
- Profesionales de las áreas del marketing, ventas o responsables de compras en empresas de perfumería o sectores afines
- Profesionales que consideren que el relacionarse con la perfumería puede ayudarles en un proceso de reskilling o de reinención profesional

## REQUISITOS DE ACCESO

- No se requieren estudios en química para poder cursa el programa, si bien se valorarán conocimientos previos.
- El participante deberá poseer una especial sensibilidad e interés profesional por el mundo de las fragancias.

# LUGAR DE IMPARTICIÓN

## ENFOQUE PRÁCTICO Y EXPERIENCIAL



IQS Executive Education  
Vía Augusta 390  
Barcelona



Beauty Hub - Beauty Cluster  
Milà i Fontanals 14, 2<sup>o</sup> 9<sup>a</sup>  
Barcelona

El curso incluye salidas prácticas vinculadas a determinadas materias.

Actividades incluidas:

- Kick off outdoor
- Salida inmersiva
- Field visits o salidas de campo

El Montseny



Teià



Visita de lugares emblemáticos  
en Barcelona



# CERTIFICACIÓN

## EXPERTO EN LA INDUSTRIA DE LA PERFUMERÍA Y SUS APLICACIONES

**EL participante recibirá un Certificado acreditativo como Experto en la Industria de la Perfumería y sus aplicaciones otorgado por la Beauty Business School.**

Los requisitos para ser acreedor del título será:

- Haber superado los tests autoevaluativos.
- Haber asistido 80% de las sesiones presenciales.
- Haber participado de forma activa en las discusiones y ejercicios prácticos que se desarrollen.



Beauty  
Business  
School

Entidad emisora del certificado, marca formativa del Beauty Cluster. Promueve la mejora de la formación técnica, en gestión, comercial y nuevos perfiles profesionales que permitan una mayor competitividad empresarial del sector de la belleza (cosmética, perfumería y cuidado personal).

Beauty  
Cluster

Entidad que avala la calidad de formación como el mayor clúster español del sector de la belleza, integrado por más de 200 empresas de toda la cadena de valor.

# PRECIO

**PRECIO**  
5.500 €+IVA



**PRECIO ESPECIAL**  
**PARA SOCIOS**



Beauty  
Cluster

**INSCRIPCIÓN**  
**ONLINE**



**Precio general del curso: 4.400 €**  
**(hasta el 31/10/2021, posteriormente 5.500 € + IVA)**

**Precio especial socios Beauty Cluster: 3.300 € + IVA**  
**(hasta el 31/10/2021, posteriormente 4.400 €+IVA)**

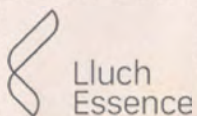
- Entidades colaboradoras: IQS, AMAF y CED tendrán 20% de descuento.
- La organización se limita el derecho de admisión para garantizar un grupo de trabajo que aporte valor a todos los participantes.
- Formación subvencionable.

## EL PRECIO INCLUYE:

- Acceso a una plataforma de aprendizaje con acceso a material diverso, masterclass, contacto directo a los formadores, así como materiales adicionales facilitados por los formadores para apoyar la práctica y el proceso de aprendizaje.
- Kit individual de materiales para las prácticas olfativas (viales y mouillettes, muestra de materias primas).
- El precio del curso incluye también los costes de las salidas de campo a excepción del desplazamiento al lugar de impartición.

**Plazo máximo inscripciones: 29 de noviembre 2021**

## ENTIDADES ORGANIZADORAS



**iberchem**  
FRAGRANCES OF NATURE

## ENTIDADES COLABORADORAS

