



## PRODUCTOS PARA LA ROPA: MÁS ALLÁ DEL LAVADO

El **CED** presenta una cápsula de formación, especialmente indicada para técnicos que se inician en la formulación de productos para la ropa, o para técnicos comerciales que quieren conocer mejor los ingredientes y formulaciones en este sector.

En esta cápsula se parte de los productos que hay en el mercado, para llevarlos al laboratorio analizando sus ingredientes, viendo cómo se formulan y evaluando sus propiedades.

Además, esta doble cápsula presentará ingredientes que se pueden añadir a las fórmulas de limpieza y suavizado de ropa, tanto para mejorar su desempeño como para aportar propiedades adicionales.

23 de abril de 2024, de 10h a 12h

### DETERGENTES PARA ROPA

Dr. Bernat Pi

R&D Technician – KAO CORPORATION

25 de abril de 2024, de 10h a 12h

### SUAVIZANTES

Dr. Bernat Pi

R&D Technician – KAO CORPORATION

El formato de estas dos sesiones de formación es el de webinar en directo, fomentando la interacción con el profesor. Se hará entrega a los participantes de documentación complementaria, las presentaciones y un certificado de asistencia con el sello del **CED**. No se permiten inscripciones separadas a las dos sesiones. La cápsula es única y se imparte en dos días.

#### Tarifas (I.V.A. no incluido):

	Precio
Socios <b>CED</b>	175 €
Socios <b>ADELMA, AEPSAT</b> o <b>SEQC</b>	200 €
No socios	275 €

#### Inscripciones:

[ced@ced.org.es](mailto:ced@ced.org.es)

[www.ced.org.es](http://www.ced.org.es)



## Dr. Bernat Pi i Boleda

*R&D - SCA (Surfactant Consumer Applications) Technician  
Kao Corporation S.A.*



Licenciado en Química y Máster en Investigación Química por la Universitat Autònoma de Barcelona. Doctor en Química especializado en química supramolecular por la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB) y en colaboración con el departamento de tensioactivos del Institut de Química Avançada de Catalunya (IQAC-CSIC).

Trabajó durante un año en I+D desarrollando formulaciones de recubrimiento de superficies en Concentrol. Desde noviembre de 2017 trabaja en el departamento de I+D de Kao Corporation desarrollando nuevos productos y formulaciones para detergentes y suavizantes.

## DETERGENTES

- Del mercado al laboratorio
- Selección de los ingredientes y aditivos: qué y por qué
- Formulación de detergentes para uso doméstico: diluidos, concentrados y cápsulas
- Evaluación de las propiedades, del laboratorio al mercado

## SUAVIZANTES

- Del mercado al laboratorio
- Ingredientes y aditivos: qué y por qué
- Formulación de diluidos y concentrados: estabilización de sistemas inestables por definición
- Evaluación de las propiedades, del laboratorio al mercado

