



## 50 Jornadas del CED 2022

### FECHAS

Las 50 jornadas de 2022 se celebrarán los días 9 y 10 de marzo de 2022, con un formato híbrido (presencial y telemático).

### UBICACIÓN

Las 50 jornadas de 2022 se celebrarán en Barcelona. Se está trabajando sobre diferentes sedes en función de los aforos permitidos y el número de inscritos. Se informará próximamente de la sede escogida.

### INSCRIPCIONES

Todos los inscritos para las Jornadas del 2020, que no pudieron realizarse, y que hasta la fecha no han solicitado devolución, mantienen una inscripción TIPO A (presencial) para el 2022 y no deben abonar ningún importe. Esta inscripción puede ser cambiada por una inscripción TIPO B (online) o por otra inscripción TIPO A a nombre de otra persona en la misma empresa.

Además, se abrirá el evento a nuevas inscripciones próximamente.

Mostramos a continuación las diferentes modalidades de inscripción y sus precios.

- *Inscripción TIPO A (presencial): acceso presencial a las ponencias, 3 coffee breaks & 2 comidas y libro en pdf.*
- *Inscripción TIPO B (online): acceso telemático a las ponencias y libro en pdf.*

	<b>Socios CED</b>	<b>Socios ADELMA, SEQC y AEPSAT</b>	<b>No socios</b>
TIPO A	150 €	225 €	300 €
TIPO B	50 €	80 €	120 €

*Precios sin I.V.A.*

Informaremos de nuevo en el momento en que se abra el período de inscripción.



## CALL FOR PAPERS

### PONENCIAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

La mayor parte del programa de las jornadas lo conformará la presentación de las novedades por parte de las empresas del sector.

Solicitamos a las empresas que deseen participar con alguna ponencia que nos hagan llegar antes del día 30 de septiembre de 2021 su propuesta mediante el siguiente formulario:

<https://forms.gle/SqWyUSUCL3vSrofD7>

Con ello, el Comité Organizador les contestará con su aprobación y organizaremos la agenda por áreas temáticas y teniendo en cuenta el número de salas necesarias.

Las áreas temáticas preferentes propuestas por el CED son las siguientes:

- Formulación sostenible de productos de limpieza (tendencias, ingredientes)
- Formulación sostenible de productos cosméticos (tendencias, ingredientes)
- Novedades en fragancias y perfumería
- Novedades en reglamentación y ensayos de eficacia

**NOTA:** Las empresas que quieran realizar una ponencia deberán contratar un anuncio como mínimo (modalidad a elección de la empresa), excepto si la empresa es patrocinadora. Todos los logos de los ponentes aparecerán en el libro en pdf.

### ANUNCIOS PARA PONENTES

	Socios CED	Socios ADELMA, SEQC y AEPSAT	No socios
Video de 30 segundos	200 €	250 €	300 €
Página (A4) en el libro en pdf	200 €	250€	300 €

Precios sin I.V.A.

Estamos preparando una pequeña EXPO comercial así como otras posibilidades de patrocinio (coffee breaks, cordones con las acreditaciones, inclusión de folletos...). Consultad precios y condiciones con secretaria del CED ([ced@ced.org.es](mailto:ced@ced.org.es)).